

SmartCAMPUS by CCI

MASTÈRE

Manager de commerce et de centre de profit

OBJECTIFS

Former des professionnels à la fois gestionnaire, commerçant et manager, pour gérer l'activité commerciale de l'entité dans sa globalité et être un véritable maillon stratégique. Ils élaborent les budgets, supervisent la mise en place des animations commerciales, managent le personnel et entretiennent un bon climat social.

MÉTIERS ET PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Manager adjoint, responsable de commerce/centre de profit, manager de commerce/centre de profit, chef d'agence, chef de secteur/de rayon/de point de vente, responsable de site, directeur/directrice de centre de profit.

POURSUITE D'ÉTUDES

Non applicable.

PROCÉDURE D'ADMISSION ET DÉLAI D'ACCÈS

Recrutement toute l'année pour des rentrées effectives entre septembre et novembre.

Admissibilité sur dossier, entretien et test. Admission définitive conditionnée à la signature d'un contrat en alternance ou la mobilisation d'un financement (selon statut).

Accompagnement des candidats admissibles pour la recherche d'une entreprise en alternance.

> VAE possible.

PUBLIC / PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un titre de niveau 6.

Capacité relationnelle, potentiel commercial et fédérateur, goût des chiffres et du challenge, adaptabilité, sens du résultat, aisance orale, créativité, sens des responsabilités.

STATUT ET FINANCEMENT

Gratuité pour l'alternant en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Pour connaître les aides et autres modalités de financement, consultez notre site internet.

MODALITÉS DE L'ALTERNANCE

75 % du temps passé en entreprise et 25 % en formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation totale ou partielle par bloc de compétences : études de cas finales écrites ou orales et/ou contrôle continu, gestion de projet en groupe, soutenance orale devant jury. En cas d'échec, possibilité de repasser les blocs non validés, une seule fois par bloc dans la limite de la date de dernière délivrance possible de la certification indiquée sur la fiche RNCP.

DIPLÔME ET VALIDATION

Diplôme reconnu par l'État de Manager de Commerce et de Centre de Profit, inscrit au RNCP niveau 7 n° 42321 (Arrêté du 29/05/2026), délivrée par l'AIPF, structure déployant la marque IFAG. Code NSF 310.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours assurés par des professionnels experts, alternant théorie et pratique professionnelle.

Pédagogie individualisée et recours à des méthodes de pédagogie inversée. Espace numérique de travail. Séminaire d'intégration, pratiques innovantes, gaming, recours au mode-projet et aux travaux en groupe. Coaching individualisé à l'atteinte de la performance.

PROGRAMME (910 H)

BLOC 1 – Définir la stratégie générale d'un commerce ou d'un centre de profit dans une démarche responsable

> Réaliser une veille et un diagnostic stratégique externe et interne
> Définir une stratégie marketing et commerciale responsable et déployer son plan d'action

BLOC 2 - Piloter la mise en œuvre de la stratégie d'un commerce ou d'un centre de profit

> Prévenir et gérer les risques
> Décliner la stratégie en actions opérationnelles et piloter la performance
> Réaliser un reporting et communiquer auprès des parties prenantes

BLOC 3 - Piloter la performance financière responsable d'un commerce ou d'un centre de profit

> Piloter et gérer un centre de profits
> Réaliser un diagnostic financier, anticiper et piloter la trésorerie
> Analyser la performance financière à l'aide de kpi et audit de l'activité
> Optimiser les résultats financiers

BLOC 4 - Manager les ressources humaines dans une démarche inclusive et responsable

> Recruter et intégrer un collaborateur
> Favoriser un climat social responsable et inclusif
> Accompagner la montée en compétences de son équipe pour améliorer la performance
> Sécuriser les pratiques RH et prévenir les risques, litiges et contentieux

BLOC 5 - Conduire le développement de l'activité en réseau

> Concevoir et faire fonctionner une politique de commerce en réseau ou franchise
> Déployer un développement en réseau ou franchise et animer un réseau
> Piloter et évaluer la performance du réseau

Nouveauté 2025 : premiers résultats en 2027

Mise à jour juin 2026

NOTRE ÉTABLISSEMENT EST ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos dispositifs de formation et les modalités d'évaluation sont adaptés aux personnes en situation de handicap.

CONTACT DIJON

Camille Barthe - c.barthe@mdb.cci.fr - 03 80 19 10 72

www.smartcampusbycci.fr